

## Pressemitteilung

### Webdata Solutions ernennt Kai Wolfram zum COO

*Online-Experte verstärkt Führungsteam des innovativen eCommerce-Dienstleisters*

**Leipzig, 24. Juni 2014** - Webdata Solutions, ein Marktführer für Preisbeobachtung und -optimierung im eCommerce, holt sich mit Kai Wolfram einen renommierten Online-Experten ins Boot und verstärkt damit das Managementteam um die Firmengründerinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke sowie Alexander Reschke.

Webdata Solutions ist ein innovatives Start-Up, das als Ausgründung eines Forschungsprojekts der Universität Leipzig von Carina Röllig, Sabine Maßmann und Hanna Köpcke 2012 aus der Taufe gehoben wurde und seitdem zum Marktführer für Lösungen im Bereich Market Intelligence avanciert ist. Mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt das Unternehmen bereits über 25 Mitarbeiter. Auf Basis der innovativen Technologieplattform blackbee hat Webdata Solutions eine Reihe von Lösungen entwickelt, die es Händlern und Unternehmen erlaubt, optimale Pricing-Strategien zu entwerfen und diese einfach umzusetzen. Mit den blackbee-Lösungen bekommen Kunden tagesaktuelle, gesicherte Produktdaten von beliebig vielen Shops und Vergleichsportalen, können so die Preise des Wettbewerbs analysieren, ihre Marge optimieren und darüber hinaus die eigenen Preise gemäß ihrer individuellen Pricing-Strategien automatisiert anpassen.

„Ich freue mich sehr, mit meinem Know-How Webdata Solutions auf dem weiteren Expansionskurs zu unterstützen“, erklärt **Kai Wolfram, COO der Webdata Solutions GmbH**. „Während Händler über das Kaufverhalten ihrer Kunden relativ gut informiert sind, steckt der Bereich der Produkt- und Marktanalyse oftmals noch in den Kinderschuhen. Webdata Solutions verfügt mit blackbee über eine exzellente Technologie, die in der Lage ist, Händler optimal mit relevanten Marktdaten zu versorgen. Mit einem schlagkräftigen R&D Team baut Webdata Solutions zudem ihren technologischen Vorsprung konsequent weiter aus.“

Kai Wolfram kommt zu Webdata Solutions von SoQuero GmbH, einer Online Marketing Agentur mit den Schwerpunkten Produktdatenmarketing, Suchmaschinenmarketing und Social Media. 2004 von Wolfram mitbegründet wurde SoQuero 2006 zu einem Tochterunternehmen der Intershop Communications AG. Als Geschäftsführer zeichnete sich Wolfram neben Unternehmensleitung auch für die Bereiche Produktentwicklung und Controlling bei SoQuero verantwortlich. Vor seiner Zeit bei SoQuero war Kai Wolfram bei der Unternehmensberatung

Avinci als Berater tätig und hat in dieser Zeit an vielen Projekten erfolgreich mitgearbeitet. Die Aufgaben umfassten dabei leitende Projektmanagementtätigkeiten sowie deren Umsetzung.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass Kai wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens setzen wird“, meint **Carina Röllig, CEO der Webdata Solutions GmbH**. „Neben seiner umfassenden Erfahrung und Expertise im Bereich Online, verfügt Kai über ein exzellentes Gespür für Marktentwicklungen und bringt seine dynamische Fach- und Führungspersönlichkeit sowie seinen Unternehmergeist mit an Bord.“

### **Informationen über Webdata Solutions GmbH**

Der E-Commerce-Dienstleister ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig von den Wissenschaftlerinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke entstanden und gehört heute zu den weltweiten Marktführern für Preisbeobachtung und Preisoptimierung. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, werden von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt.

Webdata Solutions reduziert die Komplexität, die aus einer Vielzahl an Produkt- und produktbezogenen Daten im Internet entsteht und generiert auf den Geschäftsnutzen fokussierte (Kern-)Informationen. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, mit seiner innovativen Technologieplattform blackbee das Potenzial der Webdaten umfassend zu heben und mit den richtigen Kerninformationen zur richtigen Zeit dazu beizutragen, dass E-Commerce zu einem transparenten Markt wird.

Weitere Informationen dazu unter: [www.webdata-solutions.com](http://www.webdata-solutions.com)

### **Kontakt für die Presse:**

eloquenza pr gmbh  
Svenja Opgen Oorth/Ina Rohe  
Telefon: +49 (0)89 242 038-0  
E-Mail: [webdata@eloquenza.de](mailto:webdata@eloquenza.de)