



PRESSEMITTEILUNG

blackbee Gründerin und CTO Dr. Hanna Köpcke als Digital Female Leader ausgezeichnet

Dr. Hanna Köpcke zeichnet sich als Expertin für Object Matching, Machine Learning und Data Mining aus und entwickelte unter anderem den Big Data-Matchingprozess, mit dem blackbee heute arbeitet

Leipzig – 02. Dezember 2017 – Dr. Hanna Köpcke, Gründerin und CTO bei **blackbee**, erhält den **Digital Female Leader Award in der Kategorie IT / Tech** und setzt sich gegen andere starke Frauen in der Digitalwirtschaft erfolgreich durch.

Am 1. Dezember vergaben das Frauenmagazin Myself und das Karrierenetzwerk Women in Digital bereits zum zweiten Mal den Digital Female Leader Award, einen Preis für Frauen, die Herausragendes in der deutschen Digitalwirtschaft leisten. Dabei wurde auch Webdata Solutions mit einem Preis geehrt.

Mit der Begründung: *„Wenn man junge Mädchen für MINT-Fächer begeistern will, sollte man ihnen Frauen wie Hanna Köpcke vorstellen. Die Informatikerin und Expertin für Objekt Matching hat mit ihren beiden Co-Gründerinnen blackbee erfunden, ein automatisiertes Preisanalyse-Tool. So eine intelligente Software bräuchte man auch, um die Frauen in ihrer Branche zu finden: Nicht einmal drei Prozent der weltweiten Tech-Start-ups wurden von Frauen gegründet.“*, wurde Dr. Hanna Köpcke ausgezeichnet.

Über den Digital Female Leader Award

Der Digital Female Leader Award ehrt Gründerinnen und Gestalterinnen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, die die Digitalisierung vorantreiben und nachhaltig prägen. Bewerbungen waren in den acht Kategorien Lifestyle, Money, Entrepreneurship, IT-Tech, Career, Science, Social Hero und Political möglich. Die hochkarätige Jury, in der neben Vertreterinnen von Myself und Women in Digital auch Vera Schneevoigt, Senior Vice President bei Fujitsu, oder Bundesministerin für Wirtschaft und Energie Brigitte Zypries saßen, wählte drei starke Nominierte in jeder Kategorie aus, die zur Award-Verleihung eingeladen wurden.

Über Webdata Solutions

Webdata Solutions ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den Marktführern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, sammeln online weltweit unstrukturierte Produkt- und

Preisdaten ein. Anschließend analysiert und strukturiert die Software diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung, sodass Unternehmen weltweit in allen Branchen und Sprachen fundierte Entscheidungen treffen können, z.B. über ihre Preise, Sortimente und Produkte. Händler und Hersteller behalten so den Markt im Blick und sind ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus. Weitere Informationen dazu unter: <https://webdata-solutions.com>

Webdata Solutions GmbH

Jacobstraße 5

04105 Leipzig

+49 341 351 361 70