



PRESSEMITTEILUNG

Webdata Solutions launcht blackbee Insights

Leipzig – 01. März - Webdata Solutions führende Marktanalyse Software blackbee wurde runderneuert. Mit dem Launch von blackbee Insights werden die bisherigen blackbee-Module zu einer neuen Gesamtlösung zusammengeführt. Damit Händler und Hersteller Markt- und Wettbewerbsanalysen noch schneller und effizienter durchführen können, wurde bei der Umsetzung besonders viel Wert auf ein frisches neues Design sowie eine gesteigerte Usability und User Experience gelegt.

Die einzigartige Granularität und absolute Flexibilität ermöglichen tiefgreifende Analysen

Individuelle Daten und detailliertere Informationen: Ab sofort ermöglichen untereinander vielfältig kombinierbare Filter wie *Zeiträume*, *Quellen*, *Kategorien*, *Marken* oder *Preisranges* noch flexiblere und schärfere Auswertungen von globalen E-Commerce Marktdaten. Die neuen Funktionen wie *Preisrelation*, *Preisbenchmark* und *Artikeldetails* bieten individuelle und jeweils auf den Kunden zugeschnittene Informationen zu Produkten, Preisen und Wettbewerbern. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse ermöglichen es Unternehmensmanagements, einfacher und schneller Chancen sowie Risiken zu erkennen und so die richtige Preis- und Produktstrategie zu definieren.

Erstklassige Marktdaten aufgrund blackbees' zuverlässigem Matching-Algorithmus

Das neue blackbee Insights basiert auf dem Wissen von unzähligen Kundenprojekten und der langjährigen Expertise von Webdata Solutions. Geschäftsführerin Carina Röllig zeigt sich begeistert über die neue Version: *„Unsere Kunden erhalten mit blackbee Insights ein absolutes Highlight im Bereich der Marktanalyse. Mit der neuen Version bekommen unsere Anwender ein starkes Tool zur Verfügung gestellt und erhalten dadurch exklusive Einblicke in das hoch dynamische Marktgeschehen des Online-Handels.“*

Die wichtigsten Produktfeatures von blackbee Insights im Überblick:

1. Individuelles Dashboard, das eine Übersicht zu den aussagekräftigsten Erkenntnissen aus der täglichen, wöchentlichen sowie monatlichen Marktanalyse gibt
2. Uneingeschränkte Filterkombinationen
3. Multiple User
4. Aliase ermöglichen die Verwendung von unternehmenseigenen Produktbezeichnungen
5. Freie Auswahl von Zeiträumen
6. Verschiedene Exportfunktionen
7. Report Engine, erstellt individuell konfigurierbare Reports

Über Webdata Solutions

Webdata Solutions ist ein Datenlieferant für Ecommerce Insights. Die Produktlinien umfassen Preismonitoring, Preismanagement, Sortimentsanalyse und Channel Monitoring. Seit sieben Jahren vertrauen Startups sowie mittelständische und Fortune500 Unternehmen auf die Marktanalyse Software blackbee.

Webdata Solutions wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem eco Internet Award (2015), dem Digital Female Leader Award (2017) und dem Leipziger Wirtschaftspreis „Via Oeconomica“ (2018).

Erfahren Sie mehr zu blackbee unter: <https://webdata-solutions.com>