



PRESSEMITTEILUNG

blackbee Insights Pricing Report: So setzt die DIY-Branche Dynamic Pricing ein

Großes Pricing-Potenzial im Heimwerker & Baumarktbedarf: Wenige Anbieter passen kontinuierlich ihre Preise an.

Leipzig, 28. Oktober 2019 – Der E-Commerce-Markt für Heimwerkerprodukte wächst seit Jahren stetig: 2018 stiegen die Umsätze mit DIY-Artikeln um 12,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Für 2019 prognostiziert der *Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten* ein Umsatz-Wachstum von 8,2 Prozent.¹ Dieser starke Strukturwandel fordert ein nachhaltiges Preismanagement, das es mit dem dynamischen Wettbewerb aufnehmen kann. Webdata Solutions, Anbieter der preisgekrönten Business Intelligence Suite blackbee Insights, stellt die ersten Ergebnisse der mehrteiligen Studie zum Preismanagement in der Heimwerker- und Baumarkt-Branche vor.

Die meisten Anbieter passen selten ihre Preise an

Im Vergleich zu den beobachteten Multichannel-Baumärkten ist Google Shopping mit erheblichem Abstand der wichtigste Ort für dynamische Preisanpassungen. Jedoch trägt nur die Minderheit der Anbieter auf der beliebten Suchmaschine mit vielen Preisanpassungen dazu bei. Zum Vergleich: Insgesamt erhöhten 373 Händler ihre Preise nur sehr selten, 404 Anbieter senkten sie kaum. Lediglich neun Händler fallen bei Preiserhöhungen in diese Kategorie, zwölf Anbieter warteten mit so vielen Preissenkungen auf.

Preissenkungen werden stärker eingesetzt als Preiserhöhungen

Insgesamt waren im Erhebungszeitraum auf Google Shopping mehr Vergünstigungen (29.493 Änderungen) als Preiserhöhungen (23.161) zu verzeichnen. Auf einen stark bepreisten Monat folgte in der Suchmaschine jeweils ein schwächer bepreister. Im Laufe des Sommers ist zudem der Trend erkennbar, dass sich die Anzahl an Preisvergünstigungen an die der Preiserhöhungen annähert.

Sommerzeit ist Gartenzeit: Hier gab es diesen Sommer besonders viele Preisangebote

Die meisten Angebote im Sommer waren im Bereich Garten zu finden. Besonders viele Preisänderungen gab es in den Kategorien Gartenwerkzeuge (23.791), Gartenmaschinen (10.308) und Rasenmäher (8.467). Unter den am stärksten bepreisten Produkten findet sich besonders häufig der Gartengeräte-Hersteller Gardena. Jeweils neun Produkte des Ulmer Unternehmens halten sich mit den meisten Preiserhöhungen und den meisten Preissenkungen in den Top Ten.

¹ Die Umsatzdaten stammen aus dem „Branchenreport Onlinehandel im DIY-Markt“ der Teipel Research & Consulting im Auftrag des Handelsverbands Heimwerken, Bauen und Garten. Quelle: <https://www.ifhshop.de/studien/branchen-insights/258/branchenreport-onlinehandel-im-diy-markt>

Über den blackbee Insights Pricing Report

Für eine genaue Analyse des Preismanagements im deutschen E-Commerce-Markt für Do it Yourself (DIY)-Produkte beobachtete das Leipziger Softwareunternehmen Webdata Solutions mithilfe seiner Business Intelligence Software *blackbee Insights* von Anfang Mai bis Ende August 2019 täglich die Preiserhöhungen und -senkungen bei rund 900 ausgewählten DIY-Produkten auf den Webshops der drei größten deutschen Baumarkt-Ketten sowie der Online-Suchmaschine *Google Shopping*. Insgesamt wurden mehr als 1,2 Millionen Angebote ausgewertet. Durch die engmaschige Erhebung von Preisänderungen im dynamischen Online-Markt für Baumarkt- und Heimwerkerprodukte konnten Rückschlüsse auf die Preisstrategien der untersuchten Anbietertypen gezogen werden.

Hinweis an die Redaktion

Der ausführliche „blackbee Insights Pricing Report: Preisänderungen im deutschen DIY-E-Commerce“ ist auf Anfrage direkt bei Webdata Solutions kostenfrei erhältlich. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an Swantje Jung per Email: s.jung@webdata-solutions.com.

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Webdata Solutions ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den führenden Anbietern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie *blackbee* basieren, sammeln online weltweit unstrukturierte Produkt- und Preisdaten ein.

Anschließend analysiert und strukturiert die Software diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung, sodass Unternehmen weltweit in allen Branchen und Sprachen fundierte Entscheidungen treffen können, z.B. über ihre Preise, Sortimente und Produkte. Händler und Hersteller behalten so den Markt im Blick und sind ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>