



PRESSEMITTEILUNG

Webdata Solutions erhält Förderung des Freistaats Sachsen zur Entwicklung von blackbee's visuellem Produktmatching

Leipzig, 01. Oktober 2019 – Webdata Solutions erhält eine beachtliche sechsstellige Förderung der Sächsischen Aufbaubank (SAB) für die technische Weiterentwicklung der Competitive Intelligence Suite blackbee. Die Förderung der SAB wird zur Optimierung von blackbee's neuestem technologischen Feature eingesetzt: Dem visuellen Produktmatching. Umgesetzt wird das Projekt in Kooperation mit Institut für Angewandte Informatik (InfAI) an der Universität Leipzig im gemeinsamen Projekt „VIP - Visuelles Produktmatching“. Das erste Kickoff-Meeting ist für Oktober 2019 geplant.

“Wir freuen uns darauf, eng mit dem InfAI zusammen zu arbeiten, um blackbee's Produktmatching-Kompetenzen auszuweiten und sie in neue Unternehmensgebiete zu transferieren.“, so Carina Röllig, CEO von Webdata Solutions.

Ziel des Kooperationsprojekts „Visuelles Produktmatching“

Die Online-Marktanalyse von blackbee basiert auf der treffgenauen Zuordnung von zwei Datensätzen zum gleichen Produkt - dem sogenannten Produktmatching. Mithilfe gematchter Produktpaare vergleicht blackbee beispielsweise die Angebote mehrerer Anbieter miteinander. Die größte Herausforderung beim Produktmatching auf Textbasis ist die Zuordnung von Produktbeschreibungen. Oft sind gleiche Produkte stark unterschiedlich beschrieben oder die Beschreibungen weisen eine andere Detaillierungstiefe auf. Ziel des „VIP“-Forschungsprojekts von Webdata Solutions in Kooperation mit dem Institut für Angewandte Informatik (InfAI) an der Universität Leipzig ist es, Algorithmen zu entwickeln, die durch die Einbeziehung von Bildinformationen diese Beschränkungen des textbasierten Matchings ausgleichen. Dafür muss das Kooperationssteam Antworten darauf finden, wie sich auch Bilder vergleichen lassen, die zum Beispiel unterschiedliche Perspektiven des gleichen Produktes zeigen, deren Helligkeits- und Farbwerte differieren oder die anders skaliert sind.

Umsetzung des „Visuellen Produktmatching (VIP)“

Webdata Solutions entwickelt gemeinsam mit der Universität Leipzig ein Bilderkennungssystem, das eingegebene Produktdaten mit Bildern vorverarbeitet und mit verschiedenen Methoden abgleicht. Dabei baut das System auf einem umfangreichen Datensatz auf, der von Webdata Solutions bereitgestellt wird. Als Ergebnis gibt das System ermittelte Paare oder Gruppen von gleichen Produkten aus, die dann zur Weiterverarbeitung bereitstehen.

Die Förderung der SAB ist für die Jahre 2020-2022 angesetzt.

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Webdata Solutions ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den Marktführern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, sammeln online weltweit unstrukturierte Produkt- und Preisdaten ein. Anschließend analysiert und strukturiert die Software diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung, sodass Unternehmen weltweit in allen Branchen und Sprachen fundierte Entscheidungen treffen können, z.B. über ihre Preise, Sortimente und Produkte. Händler und Hersteller behalten so den Markt im Blick und sind ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Webdata Solutions GmbH

Jacobstraße 5

04105 Leipzig

+49 341 351 361 70