



## PRESSEMITTEILUNG

### **blackbee Insights Pricing Report**

*Starker Preiswettbewerb im Heimwerker & Baumarktbedarf: Viele Anbieter mischen in einem intensiven Wettbewerb mit*

**Leipzig, 25. Februar 2020** – Produkte für Haus und Garten sind auch im Winter sehr gefragt. So waren trotz der kälteren Außentemperaturen die letzten Monate des Jahres 2019 eine Blütezeit für dynamische Preisanpassungen im Online-Markt für DIY-Produkte.

Bereits im Sommer 2019 beobachtete der Leipziger Software-Hersteller Webdata Solutions mit seiner preisgekrönten Business Intelligence Suite blackbee Insights die Preise für Heimwerker-Produkte im E-Commerce. In der Fortsetzung ermittelt blackbee Insights nun das Preismanagement in der Heimwerker- und Baumarkt-Branche in den Monaten Oktober bis Dezember.

#### **Pricing-Strategien im Herbst und Winter: Anbieter bepreisen deutlich intensiver als im Sommer**

Im Herbst und Winter zeigt sich eine signifikant höhere Pricing-Intensität als noch im Sommer. Zur Anschauung: Händler setzten im Oktober dreieinhalb Mal so viele Preisänderungen um wie im stärksten Sommermonat, im Dezember waren es achtmal so viele wie im Vergleichszeitraum. Preissenkungen wurden, wie im Sommer 2019, stärker eingesetzt als Preiserhöhungen.

#### **Viele Händler treiben mit wenigen Preisänderungen den Preiskampf im Herbst und Winter an**

Wie im Sommer änderten die meisten untersuchten Händler, über 90 Prozent, sehr selten ihre Preise (maximal 100 Mal innerhalb des dreimonatigen Erhebungszeitraums). Das insgesamt deutlich intensivere Pricing in den Herbst- und Wintermonaten basiert damit besonders auf Händlern, die jeweils wenige Preisänderungen vornahmen.

#### **Über den blackbee Insights Pricing Report**

Die webbasierte Marktanalyse blackbee Insights des Leipziger Softwareunternehmens Webdata Solutions nahm für eine Analyse des Pricing-Verhaltens im deutschen DIY-E-Commerce die Preisstrategien der drei größten deutschen Multichannel-Baumärkte sowie Anbietern auf Google Shopping unter die Lupe. Über die drei Herbst- und Wintermonate Oktober bis Dezember 2019 beobachtete Webdata Solutions die täglichen Preisentwicklungen in den Kategorien Garten & Freizeit, Eisenwaren, Elektro & Leuchten, Bodenbeläge sowie Farben & Tapeten.

Die rund 900 Top-Produkte in den genannten Kategorien flossen stellvertretend für die Sortimente der Anbieter in die Erhebung ein, zu denen blackbee Insights innerhalb des dreimonatigen Erhebungszeitraums insgesamt über 830 Tausend Angebote auswertete.

## **Hinweis an die Redaktion**

Der ausführliche „blackbee Insights Pricing Report: Preisänderungen im deutschen DIY-E-Commerce“ ist auf Anfrage direkt bei Webdata Solutions kostenfrei erhältlich. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an Swantje Jung per Email: [s.jung@webdata-solutions.com](mailto:s.jung@webdata-solutions.com).

## **Informationen über Webdata Solutions GmbH**

Webdata Solutions ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den führenden Anbietern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, sammeln online weltweit unstrukturierte Produkt- und Preisdaten ein.

Anschließend analysiert und strukturiert die Software diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung, sodass Unternehmen weltweit in allen Branchen und Sprachen fundierte Entscheidungen treffen können, z.B. über ihre Preise, Sortimente und Produkte. Händler und Hersteller behalten so den Markt im Blick und sind ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus. Weitere Informationen dazu unter: <https://www.webdata-solutions.com>